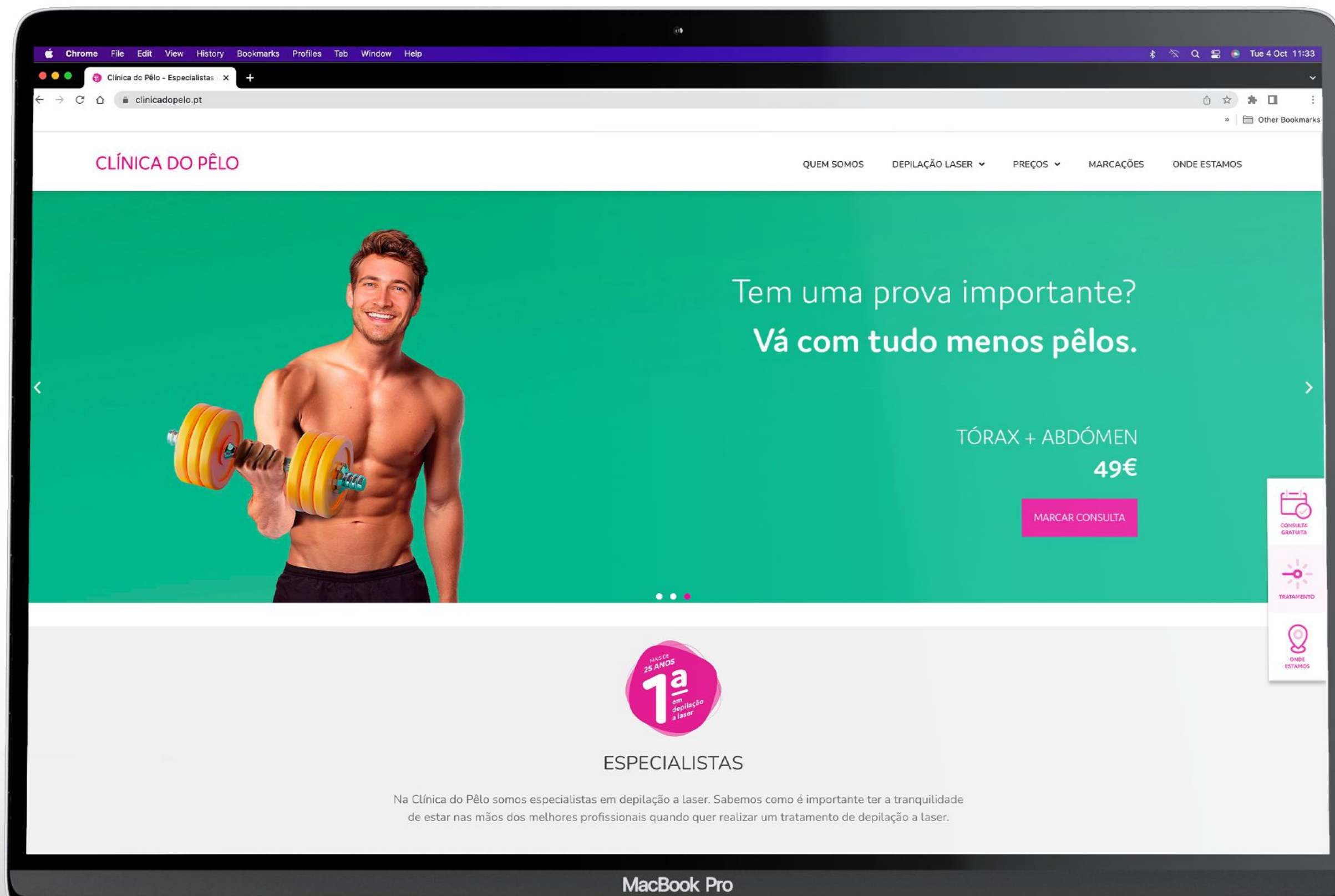


De modo a consolidar a sua posição no mercado, a Clínica do Pêlo teve necessidade de renovar a forma como a sua marca é percebida pelos consumidores. Para esse efeito, a Creation desenvolveu uma nova estratégia de posicionamento, o soft rebranding da identidade visual, a decoração de montras, o novo website e uma campanha publicitária que promove a depilação a laser da Clínica do Pêlo como uma solução prática e segura que permite aos clientes estarem sempre preparados para apreciar as melhores coisas da vida com maior liberdade e espontaneidade.



PENSA EXPERIMENTAR
ALGO PELA PRIMEIRA VEZ?
NÃO PENSE DUAS VEZES.

MAIS DE
25 ANOS
1ª
em
depilação
a laser



CLÍNICA DO PÊLO
SEM PÊLOS. SEM MEDOS.

PASSEIO
DE BICICLETA
INESPERADO?
DEIXE ROLAR.

MAIS DE
25 ANOS
1ª
em
depilação
a laser



CLÍNICA DO PÊLO
SEM PÊLOS. SEM MEDOS.

TEM UMA REUNIÃO
URGENTE? VAI FAZER
BOA FIGURA.

MAIS DE
25 ANOS
1ª
em
depilação
a laser



CLÍNICA DO PÊLO
SEM PÊLOS. SEM MEDOS.

CONVITE SURPRESA
PARA IR À PISCINA?
MERGULHE DE CABEÇA.

MAIS DE
25 ANOS
1ª
em
depilação
a laser



CLÍNICA DO PÊLO
SEM PÊLOS. SEM MEDOS.

TEM UMA PROVA
IMPORTANTE?
VÁ COM TUDO,
MENOS PÊLOS.

MAIS DE
25 ANOS
1ª
em
depilação
a laser



CLÍNICA DO PÊLO
SEM PÊLOS. SEM MEDOS.

