

Definição do posicionamento estratégico do Município de Valença, bem como pelo desenvolvimento da sua nova identidade visual e da assinatura de marca “Valença - Viver sem fronteiras”. O projecto envolve igualmente a concepção de ações de comunicação local, com o objetivo de promover o orgulho e o sentimento de pertença dos seus habitantes e a criatividade para campanhas publicitárias externas que têm o intuito de aumentar a notoriedade do Município e enaltecer os múltiplos atractivos de Valença junto de diversos públicos-alvo, d

