

A Creation desenvolveu a campanha publicitária que apresenta aos portugueses a execução do Plano de Recuperação e Resiliência. Com o conceito 'PRR. Mais do que um plano, um país em movimento', os spots mostram alguns exemplos dos apoios já concedidos até ao momento a partir dos testemunhos de cidadãos beneficiários, ilustrando as três dimensões de intervenção do plano: Resiliência, Transição Climática e Transição Digital.

A campanha é composta por cinco spots de televisão de 20 segundos, complementados por versões de 60 segundos para o YouTube, incidindo nas áreas 'Saúde', 'Respostas Sociais', 'Emprego Sustentável', 'Escola Digital' e 'Prevenção e Combate de Fogos Rurais'.



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

