



Os ópticos associadas à ANO - Associação Nacional de Ópticos distinguem-se pela garantia de qualidade e pela confiança que proporcionam aos clientes. Para comunicar este diferencial, foi criada uma campanha com o objectivo de gerar notoriedade para a marca ÓPT - Ópticos Portugueses, dar visibilidade ao selo com a marca ÓPT - Ópticos Portugueses afixado nos ópticos associados e apresentar os benefícios proporcionados por estas ópticos: equipas de profissionais com formação especializada em saúde visual, utilização de equipamentos com tecnologia avançada e o cumprimento dos requisitos de qualidade e segurança definidos pela ANO. A campanha foi divulgada em TV, mupis, imprensa especializada, rádio e redes sociais.

